**Аннотация дисциплины**

**Сенсорный маркетинг**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Цель дисциплины:** формирование знаний и навыков в области теоретических и практических основ сенсорного маркетинга; изучение алгоритма проведения товарной экспертизы и оценочной деятельности потребительских товаров.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 7 «Инновационный маркетинг» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:**

Информационное общество и концепция цифровой экономики. Построение государственной и глобальной цифровой экономики. Трансформация промышленности. Трансформация сельского хозяйства. Трансформация социально-трудовых отношений в цифровой экономике. Трансформация инфраструктуры в цифровой экономике. Интернет вещей и цифровой маркетинг. Технологии цифровой экономики. Человек в эпоху информационных технологий и цифровой экономики. Моделирование цифровой экономики.